

附件2:

县域制造业特色产业集群发展评估指标体系

一级指标	二级指标	权重 (%)	指标类别
规模效益	营业收入（亿元）	8	定量指标
	企业税收（亿元）	5	定量指标
	集群企业利润总额（亿元）	3	定量指标
	规上工业企业数	5	定量指标
	从业人员数	2	定量指标
优企培育	高新技术企业数	3	定量指标
	省专精特新中小企业数	3	定量指标
	制造业单项冠军、小巨人企业数	4	定量指标
创新能力	省级及以上研发机构、创新平台数	3	定量指标
	集群拥有发明专利数	2	定量指标
	高层次人才团队引进情况（个）	2	定量指标
	集群企业平均研发投入强度（%）	3	定量指标
产业协同	产业链供应链协作配套水平	4	定性指标
	共性技术公共服务平台数	3	定量指标
	主导产品本地化配套率（%）	3	定量指标
数智转型	集群制造业企业数字化改造覆盖率（%）	4	定量指标
	省级及以上智能工厂、绿色工厂数	4	定量指标
	工业互联网平台数	2	定量指标
质量品牌	主导及参与国际、国家、行业标准数	4	定量指标
	省级新产品、三首产品、工业精品、重点	3	定量指标
	品牌知名度和影响力	3	定性指标
开放合作	集群企业进出口总额（万元）	3	定量指标
	集群融入长三角产业链，承接产业梯度转	3	定性指标
服务体系	集群“五个一”推进机制落实情况及规划	8	定性指标
	集群运营服务体系建设水平	3	定性指标
	行业协会、商会、联盟等社会组织数量及	2	定性指标
	地方政府政策支持力度情况	8	定性指标
合计		100	

备注：1.定量指标得分采用功效系数法计算，定性指标得分采用专家评审确定。